



**DINKOMINF**  
*Temanggung, make your life easy*

**BerAKHLAK**  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

1 - 30 Juni 2024

# ANALISIS MEDIA SOSIAL



# PERFORMA KONTEN INSTAGRAM



Penilaian atas kinerja medsos instagram OPD yang meliputi:

- jumlah konten
- engagement

Scraping konten dari 55 OPD yang memiliki akun instagram, dilakukan pada **14 Juli 2024 pukul 10.00 WIB.**

Didukung oleh:



Visual Studio Code

# TOP 10 AKUN PALING AKTIF

No.	Nama OPD	Akun IG	Pengikut	Jumlah Posting	Like Terbanyak	Rata-rata Like	Jumlah Like	Jumlah Komentar	Engagement	Engagement Rate	Pertumbuhan
1	Media Center	mediacentertemanggung	4.646	216	2.874	78	17.026	771	82	2,0%	1,4%
2	Pemkab TMG	pemkabtmg	18.518	179	1.542	102	18.319	440	104	1,0%	0,5%
3	DPUPR	dpupr_temanggungkab	1.435	139	68	9	1.333	7	9	1,0%	0,2%
4	Kec. Wonobojo	kecamatanwonobojo	386	129	22	9	1.190	5	9	2,0%	-0,8%
5	Satpol PP dan Damkar	satpoldamkartmg	1.383	91	3.222	232	21.116	2.739	262	19,0%	0,6%
6	Dinpermades	dinpermades.tmg	1.478	61	47	11	677	5	11	1,0%	0,1%
7	Bagian Prokompim	pj_bupati_temanggung	4.305	61	411	67	4.136	99	69	2,0%	1,1%
8	Kec. Jumo	kecamatanjumo	155	53	12	2	156	0	2	2,0%	0,8%
9	Bappeda	bappedatemanggung	1.949	52	54	15	806	0	15	1,0%	-0,1%
10	Kec. Pringsurat	kecamatanpringsurat	413	50	35	7	363	4	7	2,0%	0,2%



# Lanjutan...

No.	Nama OPD	Akun IG	Pengikut	Jumlah Postingan	Like Terbanyak	Rata-rata Like	Jumlah Like	Jumlah Komentar	Engagement	Engagement Rate	Pertumbuhan
11	DKPPP	pertanian_dkppp_temanggung	1.832	50	63	21	1.059	6	21	1,0%	-0,1%
12	Dinkominfo	kominfortmg	4.601	49	1.623	70	3.459	291	76	2,0%	1,2%
13	BPBD	bpbd_kabtemanggung	24.353	41	893	112	4.603	267	118	0,0%	-2,0%
14	RSUD	rsudkabtemanggung	6.363	38	142	35	1.353	7	35	1,0%	0,5%
15	DPRKPLH	dprkplhtmg	1.378	37	66	32	1.197	1	32	2,0%	-0,1%
16	Inspektorat	inspektoratkab.temanggung	983	34	39	11	392	4	11	1,0%	0,1%
17	Dinperinaker	dinperinaker_temanggung	9.509	34	453	97	3.301	47	98	1,0%	-0,2%
18	Kec. Kedu	kecamatankedu	1.189	29	990	79	2.319	32	81	7,0%	6,2%
19	Kec. Candiroto	kecamatan_candiroto	583	27	119	10	296	34	12	2,0%	0,9%
20	Kec. Kranggan	kantor_kecamatan_kranggan	247	26	23	17	456	0	17	7,0%	0,9%
21	DPMPTSP	dpmptsp.temanggungkab	476	25	47	19	480	5	19	4,0%	-0,7%
22	Dinkes	dinkestemanggung	5.918	23	429	45	1.044	17	46	1,0%	0,6%
23	Dinbudpar	dinbudpar_temanggung	1.165	21	115	32	688	23	33	3,0%	-10,6%
24	Kec. Bansari	kecamatanbansari	422	19	24	11	215	4	11	3,0%	1,1%
25	Kec. Parakan	kecamatanparakan	722	19	32	12	245	2	13	2,0%	0,6%
26	TP PKK	tppkktemanggung	1.171	18	52	20	363	11	20	2,0%	0,5%
27	Bagian Organisasi	bagortmg	91	17	8	4	82	0	4	5,0%	0,8%
28	DPPPAPPKB	dpppappkbtmg	966	17	47	23	404	4	24	2,0%	0,2%
29	Kec. Gemawang	kecamatan gemawang	462	16	18	6	104	0	6	1,0%	-0,2%
30	Dinkopdag	dinkopdagtmg	1.532	15	62	16	246	6	16	1,0%	0,3%
31	Kec. Ngadirejo	kecamatan.ngadirejo	355	13	27	14	193	1	14	4,0%	-0,4%
32	Dindukcapil	dukcapiltemanggung	2.542	11	39	22	245	23	24	1,0%	-0,2%
33	BKPSDM	bkpsdmtmg	9.910	11	272	91	1.003	6	91	1,0%	0,2%



# Insight..

Sekilas pun kita bisa langsung tahu bahwa performa paling baik di bulan ini diraih oleh **Satpol PP dan Damkar**. Menjadi **satu-satunya OPD yang mampu meraih engagement hingga 19%** (dimana OPD lain tidak lebih dari 10%). Netizen tidak hanya memberi jempolnya untuk *like*, tapi juga ramai memberi komentar yang didominasi berupa dukungan dan ucapan terima kasih atas jasa Satpol PP dan Damkar.



## Engagement Rate

## Jumlah Konten



- **Media Center tetap menjadi top scorer** menjadi akun paling aktif dengan **216 konten** di bulan Juni (rata-rata perhari mengunggah 7-8 konten). Nilai *engagement* juga mengalami kenaikan.
- Posisi kedua dengan diduduki oleh **pemkabptmg** dengan 179 konten. Hal ini juga diiringi dengan kenaikan *engagement*.

- **Kecamatan Wonobojo** mempertahankan posisinya sebagai **OPD Kecamatan teraktif** di Instagram dengan **129 konten**. Namun sayangnya, nilai *engagement* sedikit turun dari bulan lalu. Diikuti oleh **Kecamatan Jumo** dengan **53 konten** dan **Kecamatan Pringsurat** dengan **50 konten**.
- **Kecamatan Kedu** memiliki 1 konten yang meraih **990 likes**, konten tersebut terkait dengan bantuan kepada warga atas musibah kebakaran.



## Kecamatan



# 5 KONTEN TERATAS



**Kebakaran rumah di Kedu**  
Satpol PP & Damkar  
2.519 *likes* dan 49 komentar



**Kebakaran travo listrik PT.**  
YB Apparel, Kranggan  
Satpol PP dan Damkar  
2.874 *likes* dan 90 komentar



**Kebakaran Home Industry**  
*Plywood*, Pringsurat  
Satpol PP & Damkar  
2.130 *likes* dan 41 komentar

**Poster Temanggung E-Sport**  
**Championship**  
Dinkominfo  
1.623 *likes* dan 190 komentar



**Pemberian bantuan kepada**  
**korban kebakaran**  
Kec. Kedu  
990 *likes* dan 21 komentar

# TIPS MENAIKKAN ENGAGEMENT





# CORE VALUE DALAM BERMEDIA SOSIAL

**BerAKHLAK**  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

01



## Berorientasi Pelayanan

Medsos sebagai sarana menyampaikan layanan kepada masyarakat. Aktif menanggapi komentar dan pertanyaan netizen, membuat hati masyarakat tenang

02



## Akuntabel

Memberikan informasi mengenai program-program Pemerintah dalam rangka pertanggungjawaban kepada masyarakat

03



## Kompeten

Selalu mengevaluasi diri sebelum memutuskan untuk merilis sebuah konten, apakah sesuai dengan panduan perilaku ASN

04



## Harmonis

Menyajikan berita yang mendorong terciptanya kondisi harmonis di antara masyarakat

05



## Loyal

Sebagai sarana pembuktian pengabdian kepada masyarakat dan Negara, bukan atasan. Segala tindakan untuk kepentingan masyarakat dan Negara.

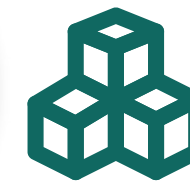
06



## Adaptif

Medsos sebagai sarana mengetahui kondisi masyarakat terkini, sehingga Pemerintah mampu dengan cepat beradaptasi dan mengatasi masalah yang ada

07



## Kolaboratif

Membangun kerjasama positif dengan berbagai pihak untuk mencapai tujuan demi kepentingan masyarakat dan Negara

# PANTAUAN MEDIA TEMANGGUNG



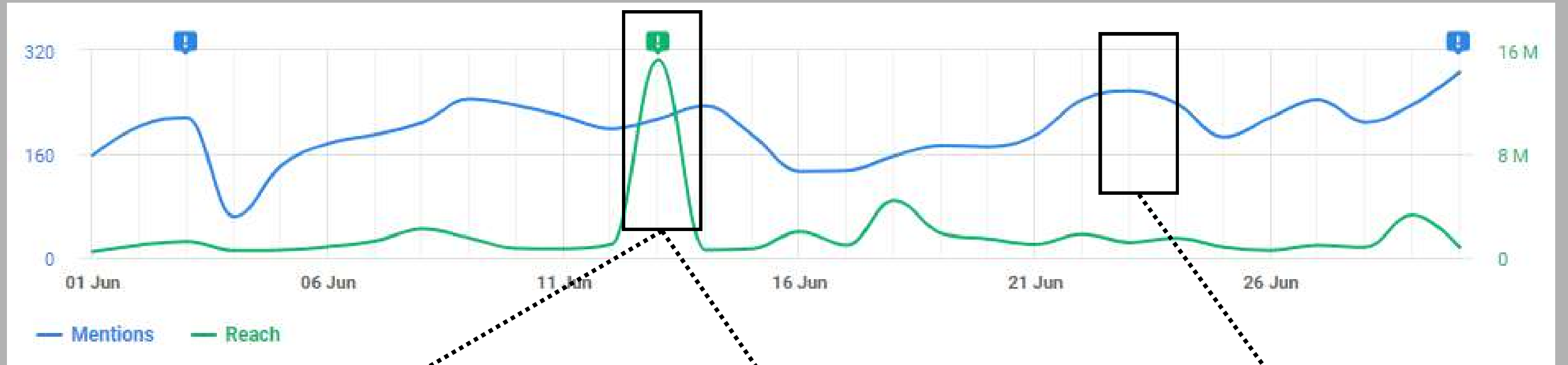
Evaluasi opini, perasaan, atau sikap dari masyarakat terhadap Pemerintah, kebijakan publik atau juga lingkungan. Teknik yang digunakan adalah ekstraksi teks menjadi sentimen yang bersumber dari media sosial, portal berita, forum, dan juga blog.

Didukung oleh:

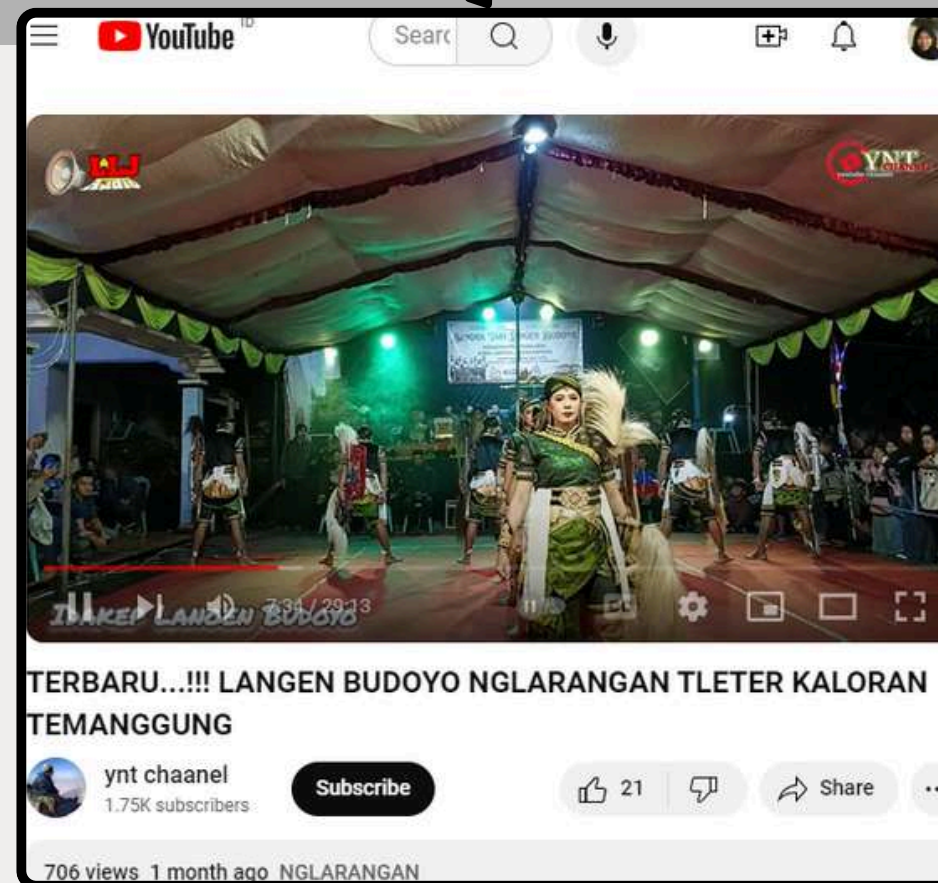
**BRAND24**



# GRAFIK SEBUTAN DAN JANGKAUAN



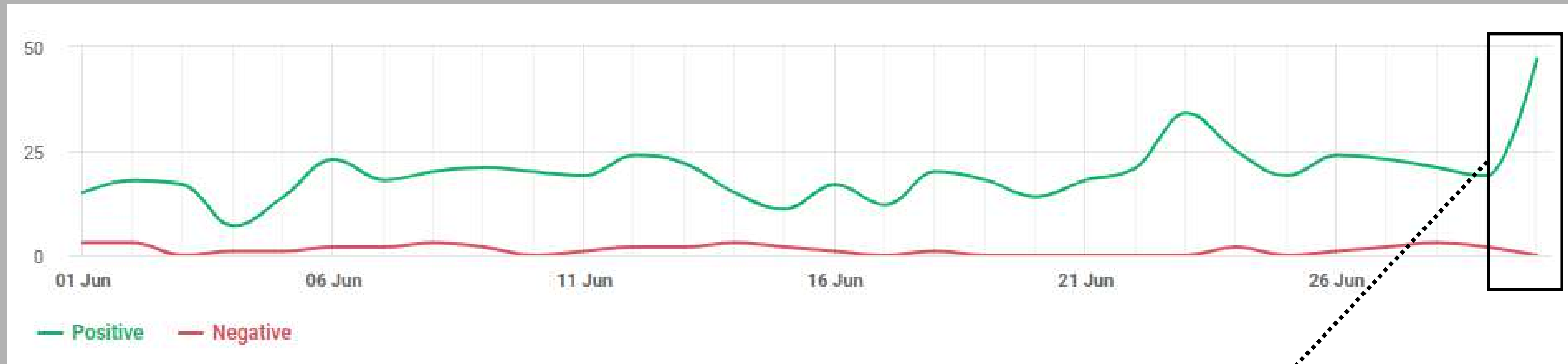
Secara umum, perbincangan di media sosial tidak banyak keragaman. Namun, tema-tema seperti aktivitas komunitas dan keagamaan di Temanggung, termasuk acara-acara penting seperti perayaan keagamaan, inisiatif sosial, dan upaya pendidikan masih menjadi topik yang gemar diperbincangan.



Jangkauan paling tinggi pada tanggal 13 Juni didominasi oleh video-video kebudayaan khas Temanggung, seperti yang diunggah akun tiktok **yoga\_cabe** dan youtube **ynt chaanel**. Mereka adalah contoh akun yang telah memiliki ribuan follower.

Puncak penyebutan terjadi pada tanggal 24 Juni, yang mungkin terkait dengan kembalinya jamaah haji ke Temanggung, yang berpotensi memicu lonjakan percakapan online dan liputan media.

# GRAFIK SENTIMEN POSITIF NEGATIF



Grafik sentimen terpantau stabil, dan beruntungnya, sentimen positif selalu lebih besar daripada sentimen negatif. Sentimen negatif per harinya hanya berkisar antara nol hingga 3 kali penyebutan dengan jangkauan yang kecil.

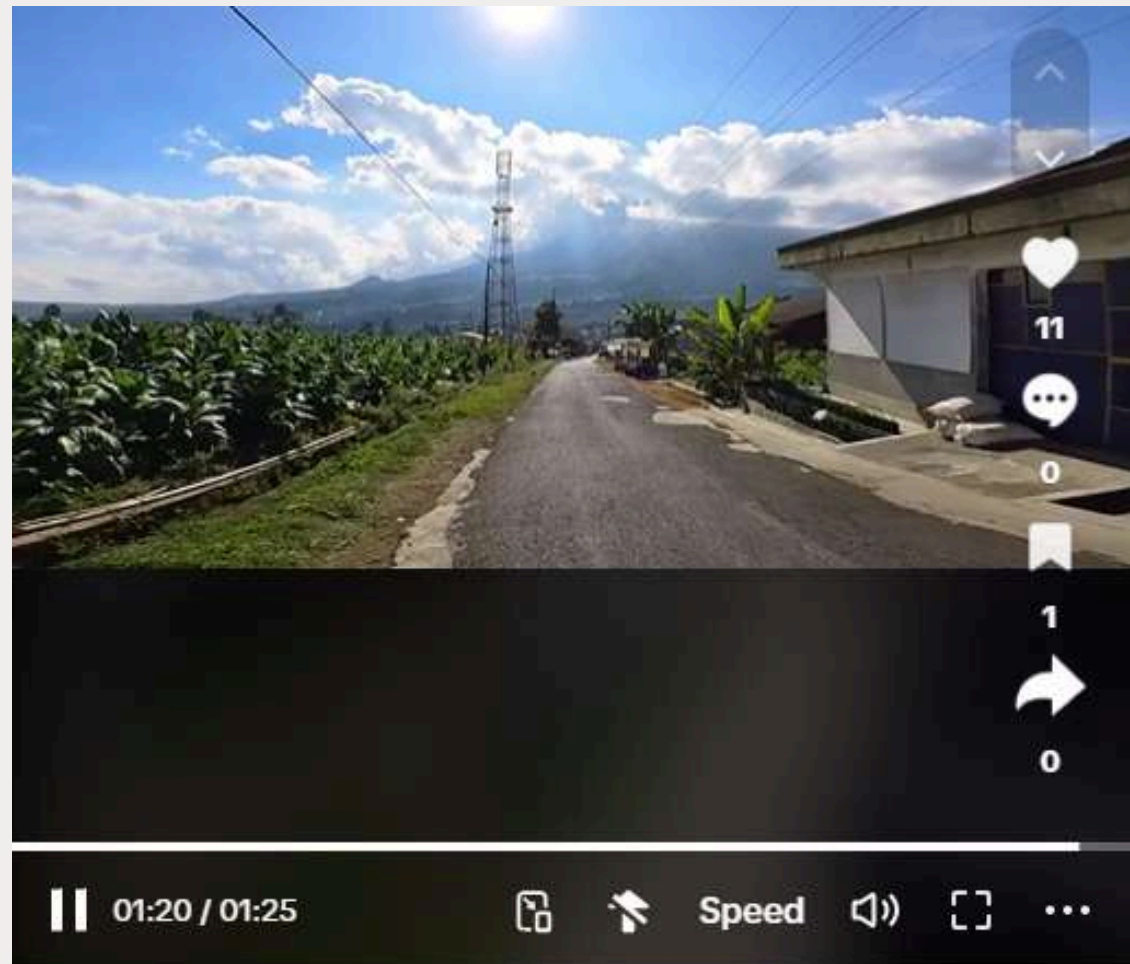
Kesimpulan menarik lainnya yang diambil dari data tersebut menunjukkan meningkatnya minat terhadap budaya lokal, pariwisata, dan aktivitas pertanian, yang berpotensi berkontribusi terhadap peningkatan visibilitas Kabupaten Temanggung.

Peningkatan sentimen positif pada tanggal 30 Juni disebabkan oleh kisah seorang pelajar yang datang ke Satpol PP dan Damkar untuk meminta asistensi pengerjaan tugas sekolah. Meskipun bukan tupoksi Satpol PP dan Damkar, namun siswi tersebut tetap disambut dengan ramah dan dibantu mengerjakan semampu tim.





# Sentimen Positif



Show chat replay

LIVE - HABIB ZAIDAN BIN HAIDAR BIN YAHYA, MIFTAKHURROSYIDIN, CEKELAN, MADURESO, TEMANGGUNG.

MSC Production  
1.4K subscribers

Subscribe

5 0 Share Download ...

252 views Streamed 2 weeks ago



Kesenian Tradisional dance Paguyuban Seni RWB REOG WAHYU BUDOYO Pingit Lawang

Josjiss !!! GEDROEX RWB pingit lawang Live perform pingit Deso Pringsurat kab temanggung

Massidiq Channel  
15.3K subscribers

Subscribe

18 0 Share Download ...

457 views 2 weeks ago PINGIT DESA



Mbah Harjo, Sang Maestro Kendang dan Gamelan asal Temanggung

Gondang Kribo  
865 subscribers

Subscribe

6 0 Share Download

186 views 2 weeks ago TEMANGGUNG

<https://www.youtube.com/watch?v=Y2-01EWD27o>

andreas\_nugroho  
ANDREAS NUGROHO · 6-29

Follow

Lagi ada di Temanggung, tepatnya di daerah Kledung, yg diapit 2 Gunung; Sindoro - Sumbing. Jalan-jalan keliling desa di si... more



# Sentimen Negatif

Home > Nusantara > Jawa-Tengah

## Polisi Amankan Dua Pengedar Sabu-sabu di Temanggung

Rizky Amin  
Diperbarui 27 Juni 2024 14:04 WIB



greesscya  
@mxxmillnn

Baru pertama kali tp udah kapok pulang lewat jalan temanggung-wonosobo 🤔🤔🤔

Translate post

5:33 PM · Jun 12, 2024 · 43 Views

Post

everyday.latte  
@pejoyday

Lewat temanggung td siang labil bgt, udan panas udan panas, alhasil pake copot pake copot mantel mulu

Translate post



crocoy  
@raflimuhammad35

Temanggung emang rata2 SDM e rendah

Translate post

5:48 PM · Jun 14, 2024 · 421 Views

YouTube ID



Awetan Satwa Dilindungi Ditemukan di Kios Barang Antik di Temanggung!

Mongabay Indonesia  
102K subscribers

Subscribe

<https://www.youtube.com/watch?v=wVN9zg7E-yc>



# Rekomendasi

- Untuk mengatasi sentimen negatif, khususnya seputar kecelakaan hanyut/tenggelam, disarankan untuk terlibat dalam kegiatan dukungan masyarakat dan kampanye kesadaran keselamatan.
- Memperkuat sentimen positif dengan menyoroti dan mempromosikan kegiatan komunitas dan keagamaan yang mendapat perhatian positif melalui kampanye media sosial dan siaran pers.
- Memanfaatkan peningkatan visibilitas dan minat terhadap budaya, pariwisata, dan pertanian lokal dengan menciptakan kampanye pemasaran yang menampilkan penawaran unik Temanggung dan membina kemitraan dengan *influencer* lokal.
- Menerapkan sistem pemantauan untuk dengan cepat mengidentifikasi dan mengatasi potensi kejadian atau sentimen negatif untuk mencegahnya meningkat.
- Untuk menghindari ancaman, pertahankan rencana komunikasi krisis yang proaktif dan bentuk satuan tugas untuk mengelola isu-isu sensitif yang mungkin timbul.
- Menjajaki peluang kolaborasi *branding* dengan acara dan festival lokal untuk meningkatkan kesadaran dan loyalitas kepada Temanggung.
- Memanfaatkan data pada hari-hari dengan lalu lintas tinggi untuk mengoptimalkan periklanan dan distribusi konten, memastikan keterlibatan maksimum dengan audiens target.





**DINKOMINFO**  
*Temanggung, make your life easy*

**BerAKHLAK**  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

# TERIMA KASIH

---

(0293) 496 1389

[kominfo@temanggungkab.go.id](mailto:kominfo@temanggungkab.go.id)

[www.kominfo.temanggungkab.go.id](http://www.kominfo.temanggungkab.go.id)